

Teilnahmebedingungen „Gewinnspiel 01“

Kein Kauf erforderlich. Die Gewinnchancen werden durch einen Kauf oder Zahlungen jeglicher Art nicht begünstigt.

1. Teilnahmebedingungen:

FACEBOOK GEWINNSPIEL „Teile ein Foto von der Kozel Schaumkrone deines Bieres und gewinne“: Am Gewinnspiel können ausschließlich Einwohner Österreichs teilnehmen, die zum Zeitpunkt der Teilnahme mindestens achtzehn (18) Jahre alt sind. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter von Asahi Premium Brands Ltd Zweigniederlassung Österreich und Triad Advertising CZ sowie Mitarbeiter in deren Mutter- oder Tochterunternehmen sowie unmittelbare Familienangehörige (Ehegatten, Eltern, Geschwister und Kinder) und Haushaltsmitglieder dieser Mitarbeiter. Das Angebot unterliegt den geltenden staatlichen, nationalen, territorialen, provinziellen und kommunalen Gesetzen, Anordnungen und Bestimmungen. Außerhalb Österreichs ist die Teilnahme untersagt. Dies gilt außerdem dort, wo sie gesetzlich verboten ist.

2. Sponsor:

Asahi Premium Brands Ltd Zweigniederlassung Österreich, Hermann-Mark-Gasse 10, 1100 Wien.

3. Zustimmung zu den offiziellen Regeln:

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel „Teile ein Foto von der Kozel Schaumkrone deines Bieres und gewinne“, verpflichtet sich der Teilnehmer in vollem Umfang und bedingungslos zur Einhaltung der offiziellen Regeln sowie zur Annahme der Entscheidungen des Sponsors, die für sämtliche Angelegenheiten in Bezug auf den Wettbewerb endgültig und bindend sind. Der Gewinn eines Preises setzt die Erfüllung aller hierin festgelegten Bedingungen voraus.

4. Zeitraum:

Das Gewinnspiel beginnt am 29.11.2020 um 16:00 (MEZ) und endet am 05.12.2020 um 16:00 (MEZ). Die Bekanntgabe der Gewinner findet zeitnah nach Beendigung des Gewinnspiels statt. Das Computersystem des Sponsors gilt als offizielles Zeiterfassungssystem im Rahmen des Wettbewerbs.

5. Teilnahmeverfahren:

Die Teilnahme über Facebook erfolgt durch das Kommentieren des Beitrags vom 29.11.2020 auf der Facebook-Seite von Velkopopovický Kozel (AT). Um am Gewinnspiel teilzunehmen, muss unter dem Beitrag ein Foto gepostet werden, das die Schaumkrone eines Bieres zeigt. Teilnahmeschluss ist der 05.12.2020 um 16:00 (MEZ). Durch einen Kommentar erfolgt automatisch die Teilnahme am Gewinnspiel und die Erklärung, die Teilnahmebedingungen gelesen und akzeptiert zu haben. Eine Jury wählt die Gewinner nach Beendigung des Gewinnspiels nach dem Losverfahren aus.

Eine Teilnahme ist ausschließlich im Land Ihres gesetzlichen Wohnsitzes möglich.

Als Teilnehmer, der diese offiziellen Regeln einhalten muss, gilt bei Streitigkeiten hinsichtlich eines Beitrags der zum Zeitpunkt der Einsendung berechnete Kontoinhaber mit der E-Mail-Adresse, die für das Erstellen des betreffenden Kontos verwendet wurde. Als "berechtigter Kontoinhaber" gilt die natürliche Person, der von einem Anbieter für den Zugang zum Internet, einem Anbieter von Online-Diensten oder einem anderen Unternehmen für die Zuweisung von E-Mail-Adressen innerhalb der Domäne, die der angegebenen E-Mail-Adresse entspricht, eine E-Mail-Adresse zugewiesen wurde. Jeder Teilnehmer muss den Nachweis erbringen, der

berechtigte Kontoinhaber zu sein.

6. Ermittlung der Gewinner:

Die Gewinner werden von einer Jury von Asahi Premium Brands Ltd Zweigniederlassung Österreich und deren social media Agentur nach dem Losverfahren ermittelt. Pro Teilnehmer ist immer nur ein Gewinn möglich. Eine Barauszahlung oder Übertragung des Gewinns auf andere Personen ist ausgeschlossen. Die Gewinner werden auf der Pinnwand der Facebook-Seite von Velkopopovický Kozel AT per Kommentar über dessen Gewinn informiert und namentlich mit Vornamen und ersten Buchstaben des Nachnamens genannt. Die Gewinner sind aufgefordert sich per Mail an competition@triad.cz zu richten, um den Gewinn zu bestätigen und die notwendigen personenbezogenen Daten mitzuteilen. Sollten sich die Gewinner innerhalb von drei Tagen nach der Benachrichtigung nicht melden, so verfällt der Anspruch auf den Gewinn und es werden nach demselben Vorgehen Ersatzgewinner ausgelost. Die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt ohne Gewähr.

7. Anforderungen an die Gewinner:

Die möglichen Gewinner werden nach Beendigung des Gewinnspiels auf der Pinnwand der Velkopopovický Kozel AT Fanpage mit Vornamen und ersten Buchstaben des Nachnamens veröffentlicht. Die potenziellen Hauptgewinner müssen den Preis schriftlich per E-Mail beim Sponsor annehmen und akzeptieren, um den Preis zu beanspruchen. Wenn die potenziellen Gewinner nicht kontaktiert werden können, sie die Erklärung nicht innerhalb des angegebenen Zeitraums zurücksenden oder die geltenden offiziellen Regeln nicht erfüllen, verlieren die potenziellen Gewinner den Anspruch auf den betreffenden Gewinn. Werden die potenziellen Gewinner disqualifiziert, so kann deren Gewinn nach alleinigem Ermessen des Sponsors an Zweitplatzierte verliehen werden (falls vorhanden).

Es finden maximal drei (3) Nominierungen alternativer Gewinner statt. Bleiben diese erfolglos, wird der Preis nicht verliehen. Mit der Annahme eines Preises erklären sich die Gewinner damit einverstanden, dass der Sponsor und seine Bevollmächtigten berechtigt sind, den Namen der Gewinner sowie das Bildmaterial, den Beitrag und/oder Informationen über deren Preis im Zusammenhang mit dem Wettbewerb für Marketing- oder Werbezwecke oder sonstige Zwecke weltweit in allen Medien, die zur Zeit bekannt oder zu einem späteren Zeitpunkt entwickelt werden, einschließlich des Internets uneingeschränkt und ohne weitere Zahlung, Benachrichtigung, Einwilligung oder sonstige Erklärung zu nutzen, sofern dem kein gesetzliches Verbot entgegensteht.

8. Gewinn:

Wir verlosen 30 x 1 Kozel Turnbeutel inkl. Original Kozel Bierglas.

9. Haftungsfreistellung:

Die Gewinner verpflichten sich mit Erhalt eines Preises, den Sponsor und den Verwalter sowie die jeweiligen Tochtergesellschaften, verbundene Unternehmen, Zulieferer, Agenturen, Werbeagenturen und Promotionfirmen sowie deren jeweilige Muttergesellschaften und ihre leitenden Angestellten, Direktoren, Mitarbeiter und Vertreter (die "freigestellten Parteien") vor jeglichen Ansprüchen und Klagegründen schadlos zu halten und von der Haftung freizustellen, die sich möglicherweise aus der Teilnahme am Wettbewerb oder aus dem Erhalt sowie dem Gebrauch oder Missbrauch eines Preises ergeben, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Personenschäden, Tod, und Beschädigung oder Verlust von Eigentum. Für Einwohner Deutschlands: Diese Haftungsfreistellung gilt nicht für Ansprüche gegen den Sponsor, seine Vertreter und seine Erfüllungsgehilfen in Bezug auf Schäden aufgrund von Verletzung oder Tod einer Person und für Ansprüche in Bezug auf Schäden, die durch vorsätzliches Handeln oder grobe Fahrlässigkeit des Sponsors, seiner Vertreter oder Erfüllungsgehilfen entstanden sind.

10. Allgemeine Bedingungen:

Der Sponsor behält sich das Recht vor, ganz oder teilweise zu stornieren, auszusetzen und/oder zu ändern, falls Betrug, technisches Versagen oder anderweitige Faktoren außerhalb des zumutbaren Einflussbereichs des Sponsors die Integrität oder ordnungsgemäße Durchführung des Wettbewerbs beeinträchtigen. Der Sponsor behält sich das Recht vor, nach alleinigem Ermessen die Disqualifikation eines Teilnehmers auszusprechen, falls dieser nach Auffassung des Sponsors den Teilnahmeprozess oder die Durchführung des Wettbewerbs manipuliert, gegen die vorliegenden offiziellen Regeln oder die einer anderen Werbeveranstaltung verstößt oder sich unsportlich oder störend verhält. Jeder Versuch einer Person, die legitime Durchführung des Wettbewerbs vorsätzlich zu untergraben, kann eine Verletzung des Straf- und/oder Zivilrechts darstellen; im Falle eines derartigen Versuchs behält sich der Sponsor das Recht vor, gegen diese Person die maximalen gesetzlich zulässigen Schadenersatzansprüche und andere Rechtsmittel (einschließlich der Erstattung von Anwaltskosten) geltend zu machen. Versäumt es der Sponsor, eine Bestimmung der vorliegenden offiziellen Regeln durchzusetzen, stellt dies keinen Verzicht auf die jeweilige Bestimmung dar.

11. Haftungseinschränkung:

Die freigestellten Parteien haften nicht für Folgendes: (1) falsche oder ungenaue Informationen, unabhängig davon, ob sie durch den Teilnehmer, Druckfehler oder andere Fehler, technische Geräte oder Programmierungen, die mit dem Wettbewerb in Zusammenhang stehen oder zu dessen Durchführung verwendet werden, verursacht werden, (2) technisches Versagen jeder Art, einschließlich Fehler, Unterbrechungen, getrennte Verbindungen bei Telefonleitungen, Netzwerkhardware und -software, (3) unzulässiges menschliches Eingreifen jeder Art in den Einsendeprozess oder den Wettbewerb, (4) Druckfehler, typografische Fehler sowie technisches Versagen, Computer-, Netzwerkfehler oder menschliches Versagen im Zusammenhang mit der Verwaltung dieses Wettbewerbs, dem Hochladen, der Verarbeitung oder der Bewertung von Beiträgen, Abstimmungen oder der Sortierung von Abstimmungen sowie der Veröffentlichung der Gewinne sowie im Zusammenhang mit jeglichen Wettbewerbsmaterialien, (5) Verzögerung, Unzustellbarkeit, Beschädigung oder Diebstahl von Post oder (6) Personen- und Sachschäden, die sich direkt oder indirekt, ganz oder teilweise aus der Teilnahme am Wettbewerb oder dem Erhalt, Gebrauch oder Missbrauch des Gewinns (einschließlich der damit in Zusammenhang stehenden Reise oder anderer Aktivitäten) ergeben. Die freigestellten Parteien haften nicht für fehlgeleitete oder unzustellbare Beiträge, anderweitige technische Probleme, Versagen von Computern, Servern, Internetanbietern, Hard- und Software, unterbrochene oder unerreichbare Netzwerkverbindungen sowie fehlgeschlagene, unvollständige, beschädigte oder verspätete Übertragungen per Computer. Die freigestellten Parteien haften nicht für die unzulässige Verwendung von Beiträgen durch Dritte.

12. Rechtsstreitigkeiten:

Soweit dem kein gesetzliches Verbot entgegensteht, stimmt der Teilnehmer folgenden Bedingungen zu: (1) Alle Rechtsstreitigkeiten, Ansprüche und Klagegründe, die sich aus dem Wettbewerb oder einer Gewinnübergabe ergeben oder damit in Zusammenhang stehen, werden individuell und ohne Zurückgreifen auf jegliche Form der Gemeinschaftsklage behoben. (2) alle Klagen, Urteile und Schiedssprüche sind begrenzt auf die tatsächlich entstandenen Auslagen, einschließlich der Kosten in Verbindung mit der Teilnahme am Wettbewerb, verstehen sich jedoch in jedem Fall ausschließlich der Rechtsanwaltskosten, (3) der Teilnehmer hat unter keinen Umständen Anspruch auf Regress und verzichtet hiermit auf jegliches Recht auf Geltendmachung von indirekten Schäden, Strafzuschlägen, zufälligen Schäden, Folgeschäden und sonstigen Schäden, die über die tatsächlich entstandenen Auslagen hinausgehen, sowie auf Rechte, die mit einer Vervielfachung oder anderweitigen Erhöhung des Schadens

einhergehen. Sämtliche Probleme und Fragen hinsichtlich der Auslegung, Gültigkeit, Interpretation und Vollstreckbarkeit der vorliegenden offiziellen Regeln oder der Rechte und Pflichten der Teilnehmer und des Sponsors in Zusammenhang mit dem Wettbewerb unterliegen den Gesetzen Deutschlands und werden in Einklang mit diesen unter Ausschluss von Rechtswahlklauseln oder kollisionsrechtlichen Vorschriften, welche die Anwendung von Gesetzen einer anderen Gerichtsbarkeit zur Folge hätten ausgelegt. Nur für Einwohner Deutschlands: Diese Beschränkung des Haftungsbetrags gilt nur dann, wenn sie gesetzlich zulässig ist.

13. Personenbezogene Teilnehmerdaten:

Alle Informationen, die dem Sponsor im Rahmen dieses Wettbewerbs übermittelt werden, werden in Übereinstimmung mit der Datenschutzrichtlinie von Asahi Premium Brands Ltd Zweigniederlassung Österreich behandelt. Die personenbezogenen Daten umfassen den vollständigen Namen, die E-Mail-Adresse, Anschrift, PLZ und Wohnort und werden zu folgenden Zwecken verwendet: (a) Kontaktaufnahme mit potenziellen Gewinnern, (b) Zusendung zusätzlicher Informationen an Teilnehmer, die diese zusätzlichen Informationen über das Teilnahmeformular beim Sponsor angefordert haben und (c) Versand der Gratisware. Empfänger der personenbezogenen Daten ist der Sponsor. Nach Beendigung des Gewinnspiels werden die personenbezogenen Daten gelöscht und nicht weiterverwendet. Die Teilnehmer sind berechtigt, auf ihre personenbezogenen Daten zuzugreifen, diese zurückzuziehen oder zu korrigieren. Die Teilnehmer können eine derartige Anfrage stellen, indem sie eine E-Mail an competition@triad.cz mit dem Betreff „Gewinnspiel 01 Kozel“ schreiben. Nähere Informationen zum Thema Datenschutz finden sich in unserer Datenschutzerklärung auf www.kozel-bier.at

14. Allgemeines:

Die vorliegenden offiziellen Regeln gelten, ohne die gesetzlichen Verbraucherrechte eines Gewinners oder Teilnehmers auszuschließen oder einzuschränken.

15. Nur für Einwohner Österreichs:

Gemäß den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes haben Sie das Recht, über die Speicherung Ihrer personenbezogenen Daten informiert zu werden, einschließlich Herkunft und Empfänger der Daten sowie Kategorisierung der Daten durch die Empfänger und Zweck der Speicherung. Darüber hinaus haben Sie das Recht auf Änderung der Daten und unter bestimmten Umständen auf Sperrung und Löschung Ihrer Daten; Sie sind zudem unter bestimmten Umständen berechtigt, Widerspruch gegen die Erfassung, Verarbeitung und Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten einzulegen. Wenn Sie eines dieser Rechte ausüben möchten, schreiben Sie an: Asahi Premium Brands Ltd Zweigniederlassung Österreich, Herrmann-Mark-Gasse 10, 1100 Wien.

16. Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Empfänger der bereitgestellten Informationen ist nicht Facebook, sondern Asahi Premium Brands Ltd. Die bereitgestellten Informationen werden einzig für die Durchführung dieses Gewinnspiels verwendet und nicht an Dritte weitergegeben.

17. Facebook wird von allen Schäden, Verlusten und Aufwendungen jeder Art (einschließlich Anwaltshonoraren und -kosten in angemessenem Umfang) freigestellt und schadlos gehalten, die aus Ansprüchen in Bezug auf dieses Gewinnspiel resultieren (einschließlich, ohne Einschränkung, dessen Publikation und Organisation).

18. Pflichten als Nutzer und verbotene Handlungen

Sie garantieren und vertreten, dass Sie die Facebook-Seite von Velkopopovický Kozel AT

Fanpage nicht nutzen werden,

- um vorsätzlich falsche Informationen anzugeben;
- um Aktivitäten durchzuführen, die direkt oder indirekt gegenständig, schädlich, drohend, bedrängend, unaufrichtig, verleumderisch, vulgär, pornografisch, obszön, die Privatsphäre anderer angreifend, abscheulich oder rassistisch, sexuell, ethnisch oder anderweitig verletzend sind oder sein können;
- um Aktivitäten durchzuführen, die die Urheber-, Marken- und sonstige Rechte Dritter verletzen oder verletzen könnten;
- um vorsätzlich Malware zu übertragen (z. B. Trojaner, Keylogger, Würmer, Bots, Dialer, Spyware sowie Adware);
- um in diese unbefugt einzudringen, diese zu stören oder zu „hacken“, Passwörter zu entschlüsseln sowie Aktivitäten vorsätzlich durchzuführen, die bewusst zu Systemstörungen führen.

Im Falle eines vorsätzlichen/bewussten Verstoßes behalten wir uns vor, entsprechende rechtliche Schritte einzuleiten.

© 2020 Asahi Premium Brands Ltd, Zweigniederlassung Österreich. Alle Rechte vorbehalten.

Teilnahmebedingungen „Gewinnspiel 02“

Kein Kauf erforderlich. Die Gewinnchancen werden durch einen Kauf oder Zahlungen jeglicher Art nicht begünstigt.

1. Teilnahmebedingungen:

FACEBOOK GEWINNSPIEL „Finde Olda und gewinne“: Am Gewinnspiel können ausschließlich Einwohner Österreichs teilnehmen, die zum Zeitpunkt der Teilnahme mindestens achtzehn (18) Jahre alt sind. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter von Asahi Premium Brands Ltd Zweigniederlassung Österreich und Triad Advertising CZ sowie Mitarbeiter in deren Mutter- oder Tochterunternehmen sowie unmittelbare Familienangehörige (Ehegatten, Eltern, Geschwister und Kinder) und Haushaltsmitglieder dieser Mitarbeiter. Das Angebot unterliegt den geltenden staatlichen, nationalen, territorialen, provinziellen und kommunalen Gesetzen, Anordnungen und Bestimmungen. Außerhalb Österreichs ist die Teilnahme untersagt. Dies gilt außerdem dort, wo sie gesetzlich verboten ist.

2. Sponsor:

Asahi Premium Brands Ltd Zweigniederlassung Österreich, Hermann-Mark-Gasse 10, 1100 Wien.

3. Zustimmung zu den offiziellen Regeln:

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel „Finde Olda und gewinne“, verpflichtet sich der Teilnehmer in vollem Umfang und bedingungslos zur Einhaltung der offiziellen Regeln sowie zur Annahme der Entscheidungen des Sponsors, die für sämtliche Angelegenheiten in Bezug auf den Wettbewerb endgültig und bindend sind. Der Gewinn eines Preises setzt die Erfüllung aller hierin festgelegten Bedingungen voraus.

4. Zeitraum:

Das Gewinnspiel beginnt am 06.12.2020 um 16:00 (MEZ) und endet am 12.12.2020 um 16:00 (MEZ). Die Bekanntgabe der Gewinner findet zeitnah nach Beendigung des Gewinnspiels statt. Das Computersystem des Sponsors gilt als offizielles Zeiterfassungssystem im Rahmen des Wettbewerbs.

5. Teilnahmeverfahren:

Die Teilnahme über Facebook erfolgt durch das Kommentieren des Beitrags vom 06.12.2020 auf der Facebook-Seite von Velkopopovický Kozel (AT). Um am Gewinnspiel teilzunehmen, muss unter dem Beitrag ein Foto gepostet werden, das Olda zeigt sowie die Kleidergröße in die Kommentarspalte eingefügt werden.

Teilnahmeschluss ist der 12.12.2020 um 16:00 (MEZ). Durch einen Kommentar erfolgt automatisch die Teilnahme am Gewinnspiel und die Erklärung, die Teilnahmebedingungen gelesen und akzeptiert zu haben. Eine Jury wählt die Gewinner nach Beendigung des Gewinnspiels nach dem Losverfahren aus.

Eine Teilnahme ist ausschließlich im Land Ihres gesetzlichen Wohnsitzes möglich.

Als Teilnehmer, der diese offiziellen Regeln einhalten muss, gilt bei Streitigkeiten hinsichtlich eines Beitrags der zum Zeitpunkt der Einsendung berechnete Kontoinhaber mit der E-Mail-Adresse, die für das Erstellen des betreffenden Kontos verwendet wurde. Als "berechtigter Kontoinhaber" gilt die natürliche Person, der von einem Anbieter für den Zugang zum Internet, einem Anbieter von Online-Diensten oder einem anderen Unternehmen für die Zuweisung von E-Mail-Adressen innerhalb der Domäne, die der angegebenen E-Mail-Adresse entspricht, eine E-Mail-Adresse zugewiesen wurde. Jeder Teilnehmer muss den Nachweis erbringen, der

berechtigte Kontoinhaber zu sein.

6. Ermittlung der Gewinner:

Die Gewinner werden von einer Jury von Asahi Premium Brands Ltd Zweigniederlassung Österreich und deren social media Agentur nach dem Losverfahren ermittelt. Pro Teilnehmer ist immer nur ein Gewinn möglich. Eine Barauszahlung oder Übertragung des Gewinns auf andere Personen ist ausgeschlossen. Die Gewinner werden auf der Pinnwand der Facebook-Seite von Velkopopovický Kozel AT per Kommentar über dessen Gewinn informiert und namentlich mit Vornamen und ersten Buchstaben des Nachnamens genannt. Die Gewinner sind aufgefordert sich per Mail an competition@triad.cz zu richten, um den Gewinn zu bestätigen und die notwendigen personenbezogenen Daten mitzuteilen. Sollten sich die Gewinner innerhalb von drei Tagen nach der Benachrichtigung nicht melden, so verfällt der Anspruch auf den Gewinn und es werden nach demselben Vorgehen Ersatzgewinner ausgelost. Die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt ohne Gewähr.

7. Anforderungen an die Gewinner:

Die möglichen Gewinner werden nach Beendigung des Gewinnspiels auf der Pinnwand der Velkopopovický Kozel AT Fanpage mit Vornamen und ersten Buchstaben des Nachnamens veröffentlicht. Die potenziellen Hauptgewinner müssen den Preis schriftlich per E-Mail beim Sponsor annehmen und akzeptieren, um den Preis zu beanspruchen. Wenn die potenziellen Gewinner nicht kontaktiert werden können, sie die Erklärung nicht innerhalb des angegebenen Zeitraums zurücksenden oder die geltenden offiziellen Regeln nicht erfüllen, verlieren die potenziellen Gewinner den Anspruch auf den betreffenden Gewinn. Werden die potenziellen Gewinner disqualifiziert, so kann deren Gewinn nach alleinigem Ermessen des Sponsors an Zweitplatzierte verliehen werden (falls vorhanden).

Es finden maximal drei (3) Nominierungen alternativer Gewinner statt. Bleiben diese erfolglos, wird der Preis nicht verliehen. Mit der Annahme eines Preises erklären sich die Gewinner damit einverstanden, dass der Sponsor und seine Bevollmächtigten berechtigt sind, den Namen der Gewinner sowie das Bildmaterial, den Beitrag und/oder Informationen über deren Preis im Zusammenhang mit dem Wettbewerb für Marketing- oder Werbezwecke oder sonstige Zwecke weltweit in allen Medien, die zur Zeit bekannt oder zu einem späteren Zeitpunkt entwickelt werden, einschließlich des Internets uneingeschränkt und ohne weitere Zahlung, Benachrichtigung, Einwilligung oder sonstige Erklärung zu nutzen, sofern dem kein gesetzliches Verbot entgegensteht.

8. Gewinn:

Wir verlosen 10 x 1 Kozel Hoddie.

9. Haftungsfreistellung:

Die Gewinner verpflichten sich mit Erhalt eines Preises, den Sponsor und den Verwalter sowie die jeweiligen Tochtergesellschaften, verbundene Unternehmen, Zulieferer, Agenturen, Werbeagenturen und Promotionfirmen sowie deren jeweilige Muttergesellschaften und ihre leitenden Angestellten, Direktoren, Mitarbeiter und Vertreter (die "freigestellten Parteien") vor jeglichen Ansprüchen und Klagegründen schadlos zu halten und von der Haftung freizustellen, die sich möglicherweise aus der Teilnahme am Wettbewerb oder aus dem Erhalt sowie dem Gebrauch oder Missbrauch eines Preises ergeben, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Personenschäden, Tod, und Beschädigung oder Verlust von Eigentum. Für Einwohner Deutschlands: Diese Haftungsfreistellung gilt nicht für Ansprüche gegen den Sponsor, seine Vertreter und seine Erfüllungsgehilfen in Bezug auf Schäden aufgrund von Verletzung oder Tod einer Person und für Ansprüche in Bezug auf Schäden, die durch vorsätzliches Handeln oder grobe Fahrlässigkeit des Sponsors, seiner Vertreter oder Erfüllungsgehilfen entstanden sind.

10. Allgemeine Bedingungen:

Der Sponsor behält sich das Recht vor, ganz oder teilweise zu stornieren, auszusetzen und/oder zu ändern, falls Betrug, technisches Versagen oder anderweitige Faktoren außerhalb des zumutbaren Einflussbereichs des Sponsors die Integrität oder ordnungsgemäße Durchführung des Wettbewerbs beeinträchtigen. Der Sponsor behält sich das Recht vor, nach alleinigem Ermessen die Disqualifikation eines Teilnehmers auszusprechen, falls dieser nach Auffassung des Sponsors den Teilnahmeprozess oder die Durchführung des Wettbewerbs manipuliert, gegen die vorliegenden offiziellen Regeln oder die einer anderen Werbeveranstaltung verstößt oder sich unsportlich oder störend verhält. Jeder Versuch einer Person, die legitime Durchführung des Wettbewerbs vorsätzlich zu untergraben, kann eine Verletzung des Straf- und/oder Zivilrechts darstellen; im Falle eines derartigen Versuchs behält sich der Sponsor das Recht vor, gegen diese Person die maximalen gesetzlich zulässigen Schadenersatzansprüche und andere Rechtsmittel (einschließlich der Erstattung von Anwaltskosten) geltend zu machen. Versäumt es der Sponsor, eine Bestimmung der vorliegenden offiziellen Regeln durchzusetzen, stellt dies keinen Verzicht auf die jeweilige Bestimmung dar.

11. Haftungseinschränkung:

Die freigestellten Parteien haften nicht für Folgendes: (1) falsche oder ungenaue Informationen, unabhängig davon, ob sie durch den Teilnehmer, Druckfehler oder andere Fehler, technische Geräte oder Programmierungen, die mit dem Wettbewerb in Zusammenhang stehen oder zu dessen Durchführung verwendet werden, verursacht werden, (2) technisches Versagen jeder Art, einschließlich Fehler, Unterbrechungen, getrennte Verbindungen bei Telefonleitungen, Netzwerkhardware und -software, (3) unzulässiges menschliches Eingreifen jeder Art in den Einsendeprozess oder den Wettbewerb, (4) Druckfehler, typografische Fehler sowie technisches Versagen, Computer-, Netzwerkfehler oder menschliches Versagen im Zusammenhang mit der Verwaltung dieses Wettbewerbs, dem Hochladen, der Verarbeitung oder der Bewertung von Beiträgen, Abstimmungen oder der Sortierung von Abstimmungen sowie der Veröffentlichung der Gewinne sowie im Zusammenhang mit jeglichen Wettbewerbsmaterialien, (5) Verzögerung, Unzustellbarkeit, Beschädigung oder Diebstahl von Post oder (6) Personen- und Sachschäden, die sich direkt oder indirekt, ganz oder teilweise aus der Teilnahme am Wettbewerb oder dem Erhalt, Gebrauch oder Missbrauch des Gewinns (einschließlich der damit in Zusammenhang stehenden Reise oder anderer Aktivitäten) ergeben. Die freigestellten Parteien haften nicht für fehlgeleitete oder unzustellbare Beiträge, anderweitige technische Probleme, Versagen von Computern, Servern, Internetanbietern, Hard- und Software, unterbrochene oder unerreichbare Netzwerkverbindungen sowie fehlgeschlagene, unvollständige, beschädigte oder verspätete Übertragungen per Computer. Die freigestellten Parteien haften nicht für die unzulässige Verwendung von Beiträgen durch Dritte.

12. Rechtsstreitigkeiten:

Soweit dem kein gesetzliches Verbot entgegensteht, stimmt der Teilnehmer folgenden Bedingungen zu: (1) Alle Rechtsstreitigkeiten, Ansprüche und Klagegründe, die sich aus dem Wettbewerb oder einer Gewinnübergabe ergeben oder damit in Zusammenhang stehen, werden individuell und ohne Zurückgreifen auf jegliche Form der Gemeinschaftsklage behoben. (2) alle Klagen, Urteile und Schiedssprüche sind begrenzt auf die tatsächlich entstandenen Auslagen, einschließlich der Kosten in Verbindung mit der Teilnahme am Wettbewerb, verstehen sich jedoch in jedem Fall ausschließlich der Rechtsanwaltskosten, (3) der Teilnehmer hat unter keinen Umständen Anspruch auf Regress und verzichtet hiermit auf jegliches Recht auf Geltendmachung von indirekten Schäden, Strafbzuschlägen, zufälligen Schäden, Folgeschäden und sonstigen Schäden, die über die tatsächlich entstandenen Auslagen hinausgehen, sowie auf Rechte, die mit einer Vervielfachung oder anderweitigen Erhöhung des Schadens

einhergehen. Sämtliche Probleme und Fragen hinsichtlich der Auslegung, Gültigkeit, Interpretation und Vollstreckbarkeit der vorliegenden offiziellen Regeln oder der Rechte und Pflichten der Teilnehmer und des Sponsors in Zusammenhang mit dem Wettbewerb unterliegen den Gesetzen Deutschlands und werden in Einklang mit diesen unter Ausschluss von Rechtswahlklauseln oder kollisionsrechtlichen Vorschriften, welche die Anwendung von Gesetzen einer anderen Gerichtsbarkeit zur Folge hätten ausgelegt. Nur für Einwohner Deutschlands: Diese Beschränkung des Haftungsbetrags gilt nur dann, wenn sie gesetzlich zulässig ist.

13. Personenbezogene Teilnehmerdaten:

Alle Informationen, die dem Sponsor im Rahmen dieses Wettbewerbs übermittelt werden, werden in Übereinstimmung mit der Datenschutzrichtlinie von Asahi Premium Brands Ltd Zweigniederlassung Österreich behandelt. Die personenbezogenen Daten umfassen den vollständigen Namen, die E-Mail-Adresse, Anschrift, PLZ und Wohnort und werden zu folgenden Zwecken verwendet: (a) Kontaktaufnahme mit potenziellen Gewinnern, (b) Zusendung zusätzlicher Informationen an Teilnehmer, die diese zusätzlichen Informationen über das Teilnahmeformular beim Sponsor angefordert haben und (c) Versand der Gratisware. Empfänger der personenbezogenen Daten ist der Sponsor. Nach Beendigung des Gewinnspiels werden die personenbezogenen Daten gelöscht und nicht weiterverwendet. Die Teilnehmer sind berechtigt, auf ihre personenbezogenen Daten zuzugreifen, diese zurückzuziehen oder zu korrigieren. Die Teilnehmer können eine derartige Anfrage stellen, indem sie eine E-Mail an competition@triad.cz mit dem Betreff „Gewinnspiel 02 Kozel“ schreiben. Nähere Informationen zum Thema Datenschutz finden sich in unserer Datenschutzerklärung auf www.kozel-bier.at

14. Allgemeines:

Die vorliegenden offiziellen Regeln gelten, ohne die gesetzlichen Verbraucherrechte eines Gewinners oder Teilnehmers auszuschließen oder einzuschränken.

15. Nur für Einwohner Österreichs:

Gemäß den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes haben Sie das Recht, über die Speicherung Ihrer personenbezogenen Daten informiert zu werden, einschließlich Herkunft und Empfänger der Daten sowie Kategorisierung der Daten durch die Empfänger und Zweck der Speicherung. Darüber hinaus haben Sie das Recht auf Änderung der Daten und unter bestimmten Umständen auf Sperrung und Löschung Ihrer Daten; Sie sind zudem unter bestimmten Umständen berechtigt, Widerspruch gegen die Erfassung, Verarbeitung und Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten einzulegen. Wenn Sie eines dieser Rechte ausüben möchten, schreiben Sie an: Asahi Premium Brands Ltd Zweigniederlassung Österreich, Herrmann-Mark-Gasse 10, 1100 Wien.

16. Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Empfänger der bereitgestellten Informationen ist nicht Facebook, sondern Asahi Premium Brands Ltd. Die bereitgestellten Informationen werden einzig für die Durchführung dieses Gewinnspiels verwendet und nicht an Dritte weitergegeben.

17. Facebook wird von allen Schäden, Verlusten und Aufwendungen jeder Art (einschließlich Anwaltshonoraren und -kosten in angemessenem Umfang) freigestellt und schadlos gehalten, die aus Ansprüchen in Bezug auf dieses Gewinnspiel resultieren (einschließlich, ohne Einschränkung, dessen Publikation und Organisation).

18. Pflichten als Nutzer und verbotene Handlungen

Sie garantieren und vertreten, dass Sie die Facebook-Seite von Velkopopovický Kozel AT

Fanpage nicht nutzen werden,

- um vorsätzlich falsche Informationen anzugeben;
- um Aktivitäten durchzuführen, die direkt oder indirekt gesetzwidrig, schädlich, drohend, bedrängend, unaufrichtig, verleumderisch, vulgär, pornografisch, obszön, die Privatsphäre anderer angreifend, abscheulich oder rassistisch, sexuell, ethnisch oder anderweitig verletzend sind oder sein können;
- um Aktivitäten durchzuführen, die die Urheber-, Marken- und sonstige Rechte Dritter verletzen oder verletzen könnten;
- um vorsätzlich Malware zu übertragen (z. B. Trojaner, Keylogger, Würmer, Bots, Dialer, Spyware sowie Adware);
- um in diese unbefugt einzudringen, diese zu stören oder zu „hacken“, Passwörter zu entschlüsseln sowie Aktivitäten vorsätzlich durchzuführen, die bewusst zu Systemstörungen führen.

Im Falle eines vorsätzlichen/bewussten Verstoßes behalten wir uns vor, entsprechende rechtliche Schritte einzuleiten.

© 2020 Asahi Premium Brands Ltd, Zweigniederlassung Österreich. Alle Rechte vorbehalten.

Teilnahmebedingungen „Gewinnspiel 03“

Kein Kauf erforderlich. Die Gewinnchancen werden durch einen Kauf oder Zahlungen jeglicher Art nicht begünstigt.

1. Teilnahmebedingungen:

FACEBOOK GEWINNSPIEL „Was ist hier verpackt?“. Am Gewinnspiel können ausschließlich Einwohner Österreichs teilnehmen, die zum Zeitpunkt der Teilnahme mindestens achtzehn (18) Jahre alt sind. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter von Asahi Premium Brands Ltd Zweigniederlassung Österreich und Triad Advertising CZ sowie Mitarbeiter in deren Mutter- oder Tochterunternehmen sowie unmittelbare Familienangehörige (Ehegatten, Eltern, Geschwister und Kinder) und Haushaltsmitglieder dieser Mitarbeiter. Das Angebot unterliegt den geltenden staatlichen, nationalen, territorialen, provinziellen und kommunalen Gesetzen, Anordnungen und Bestimmungen. Außerhalb Österreichs ist die Teilnahme untersagt. Dies gilt außerdem dort, wo sie gesetzlich verboten ist.

2. Sponsor:

Asahi Premium Brands Ltd Zweigniederlassung Österreich, Hermann-Mark-Gasse 10, 1100 Wien.

3. Zustimmung zu den offiziellen Regeln:

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel „Was ist hier verpackt?“, verpflichtet sich der Teilnehmer in vollem Umfang und bedingungslos zur Einhaltung der offiziellen Regeln sowie zur Annahme der Entscheidungen des Sponsors, die für sämtliche Angelegenheiten in Bezug auf den Wettbewerb endgültig und bindend sind. Der Gewinn eines Preises setzt die Erfüllung aller hierin festgelegten Bedingungen voraus.

4. Zeitraum:

Das Gewinnspiel beginnt am 13.12.2020 um 16:00 (MEZ) und endet am 19.12.2020 um 16:00 (MEZ). Die Bekanntgabe der Gewinner findet zeitnah nach Beendigung des Gewinnspiels statt. Das Computersystem des Sponsors gilt als offizielles Zeiterfassungssystem im Rahmen des Wettbewerbs.

5. Teilnahmeverfahren:

Die Teilnahme über Facebook erfolgt durch das Kommentieren des Beitrags vom 13.12.2020 auf der Facebook-Seite von Velkopopovický Kozel (AT). Um am Gewinnspiel teilzunehmen, muss unter dem Beitrag gepostet werden, was sich unter der Geschenkverpackung auf dem Foto verbirgt.

Teilnahmeschluss ist der 19.12.2020 um 16:00 (MEZ). Durch einen Kommentar erfolgt automatisch die Teilnahme am Gewinnspiel und die Erklärung, die Teilnahmebedingungen gelesen und akzeptiert zu haben. Eine Jury wählt die Gewinner nach Beendigung des Gewinnspiels nach dem Losverfahren aus.

Eine Teilnahme ist ausschließlich im Land Ihres gesetzlichen Wohnsitzes möglich.

Als Teilnehmer, der diese offiziellen Regeln einhalten muss, gilt bei Streitigkeiten hinsichtlich eines Beitrags der zum Zeitpunkt der Einsendung berechnete Kontoinhaber mit der E-Mail-Adresse, die für das Erstellen des betreffenden Kontos verwendet wurde. Als "berechtigter Kontoinhaber" gilt die natürliche Person, der von einem Anbieter für den Zugang zum Internet, einem Anbieter von Online-Diensten oder einem anderen Unternehmen für die Zuweisung von E-Mail-Adressen innerhalb der Domäne, die der angegebenen E-Mail-Adresse entspricht, eine E-Mail-Adresse zugewiesen wurde. Jeder Teilnehmer muss den Nachweis erbringen, der

berechtigte Kontoinhaber zu sein.

6. Ermittlung der Gewinner:

Die Gewinner werden von einer Jury von Asahi Premium Brands Ltd Zweigniederlassung Österreich und deren social media Agentur nach dem Losverfahren ermittelt. Pro Teilnehmer ist immer nur ein Gewinn möglich. Eine Barauszahlung oder Übertragung des Gewinns auf andere Personen ist ausgeschlossen. Die Gewinner werden auf der Pinnwand der Facebook-Seite von Velkopopovický Kozel AT per Kommentar über dessen Gewinn informiert und namentlich mit Vornamen und ersten Buchstaben des Nachnamens genannt. Die Gewinner sind aufgefordert sich per Mail an competition@triad.cz zu richten, um den Gewinn zu bestätigen und die notwendigen personenbezogenen Daten mitzuteilen. Sollten sich die Gewinner innerhalb von drei Tagen nach der Benachrichtigung nicht melden, so verfällt der Anspruch auf den Gewinn und es werden nach demselben Vorgehen Ersatzgewinner ausgelost. Die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt ohne Gewähr.

7. Anforderungen an die Gewinner:

Die möglichen Gewinner werden nach Beendigung des Gewinnspiels auf der Pinnwand der Velkopopovický Kozel AT Fanpage mit Vornamen und ersten Buchstaben des Nachnamens veröffentlicht. Die potenziellen Hauptgewinner müssen den Preis schriftlich per E-Mail beim Sponsor annehmen und akzeptieren, um den Preis zu beanspruchen. Wenn die potenziellen Gewinner nicht kontaktiert werden können, sie die Erklärung nicht innerhalb des angegebenen Zeitraums zurücksenden oder die geltenden offiziellen Regeln nicht erfüllen, verlieren die potenziellen Gewinner den Anspruch auf den betreffenden Gewinn. Werden die potenziellen Gewinner disqualifiziert, so kann deren Gewinn nach alleinigem Ermessen des Sponsors an Zweitplatzierte verliehen werden (falls vorhanden).

Es finden maximal drei (3) Nominierungen alternativer Gewinner statt. Bleiben diese erfolglos, wird der Preis nicht verliehen. Mit der Annahme eines Preises erklären sich die Gewinner damit einverstanden, dass der Sponsor und seine Bevollmächtigten berechtigt sind, den Namen der Gewinner sowie das Bildmaterial, den Beitrag und/oder Informationen über deren Preis im Zusammenhang mit dem Wettbewerb für Marketing- oder Werbezwecke oder sonstige Zwecke weltweit in allen Medien, die zur Zeit bekannt oder zu einem späteren Zeitpunkt entwickelt werden, einschließlich des Internets uneingeschränkt und ohne weitere Zahlung, Benachrichtigung, Einwilligung oder sonstige Erklärung zu nutzen, sofern dem kein gesetzliches Verbot entgegensteht.

8. Gewinn:

Wir verlosen 5 x 1 Paar Kozel Chucks.

9. Haftungsfreistellung:

Die Gewinner verpflichten sich mit Erhalt eines Preises, den Sponsor und den Verwalter sowie die jeweiligen Tochtergesellschaften, verbundene Unternehmen, Zulieferer, Agenturen, Werbeagenturen und Promotionfirmen sowie deren jeweilige Muttergesellschaften und ihre leitenden Angestellten, Direktoren, Mitarbeiter und Vertreter (die "freigestellten Parteien") vor jeglichen Ansprüchen und Klagegründen schadlos zu halten und von der Haftung freizustellen, die sich möglicherweise aus der Teilnahme am Wettbewerb oder aus dem Erhalt sowie dem Gebrauch oder Missbrauch eines Preises ergeben, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Personenschäden, Tod, und Beschädigung oder Verlust von Eigentum. Für Einwohner Deutschlands: Diese Haftungsfreistellung gilt nicht für Ansprüche gegen den Sponsor, seine Vertreter und seine Erfüllungsgehilfen in Bezug auf Schäden aufgrund von Verletzung oder Tod einer Person und für Ansprüche in Bezug auf Schäden, die durch vorsätzliches Handeln oder grobe Fahrlässigkeit des Sponsors, seiner Vertreter oder Erfüllungsgehilfen entstanden sind.

10. Allgemeine Bedingungen:

Der Sponsor behält sich das Recht vor, ganz oder teilweise zu stornieren, auszusetzen und/oder zu ändern, falls Betrug, technisches Versagen oder anderweitige Faktoren außerhalb des zumutbaren Einflussbereichs des Sponsors die Integrität oder ordnungsgemäße Durchführung des Wettbewerbs beeinträchtigen. Der Sponsor behält sich das Recht vor, nach alleinigem Ermessen die Disqualifikation eines Teilnehmers auszusprechen, falls dieser nach Auffassung des Sponsors den Teilnahmeprozess oder die Durchführung des Wettbewerbs manipuliert, gegen die vorliegenden offiziellen Regeln oder die einer anderen Werbeveranstaltung verstößt oder sich unsportlich oder störend verhält. Jeder Versuch einer Person, die legitime Durchführung des Wettbewerbs vorsätzlich zu untergraben, kann eine Verletzung des Straf- und/oder Zivilrechts darstellen; im Falle eines derartigen Versuchs behält sich der Sponsor das Recht vor, gegen diese Person die maximalen gesetzlich zulässigen Schadenersatzansprüche und andere Rechtsmittel (einschließlich der Erstattung von Anwaltskosten) geltend zu machen. Versäumt es der Sponsor, eine Bestimmung der vorliegenden offiziellen Regeln durchzusetzen, stellt dies keinen Verzicht auf die jeweilige Bestimmung dar.

11. Haftungseinschränkung:

Die freigestellten Parteien haften nicht für Folgendes: (1) falsche oder ungenaue Informationen, unabhängig davon, ob sie durch den Teilnehmer, Druckfehler oder andere Fehler, technische Geräte oder Programmierungen, die mit dem Wettbewerb in Zusammenhang stehen oder zu dessen Durchführung verwendet werden, verursacht werden, (2) technisches Versagen jeder Art, einschließlich Fehler, Unterbrechungen, getrennte Verbindungen bei Telefonleitungen, Netzwerkhardware und -software, (3) unzulässiges menschliches Eingreifen jeder Art in den Einsendeprozess oder den Wettbewerb, (4) Druckfehler, typografische Fehler sowie technisches Versagen, Computer-, Netzwerkfehler oder menschliches Versagen im Zusammenhang mit der Verwaltung dieses Wettbewerbs, dem Hochladen, der Verarbeitung oder der Bewertung von Beiträgen, Abstimmungen oder der Sortierung von Abstimmungen sowie der Veröffentlichung der Gewinne sowie im Zusammenhang mit jeglichen Wettbewerbsmaterialien, (5) Verzögerung, Unzustellbarkeit, Beschädigung oder Diebstahl von Post oder (6) Personen- und Sachschäden, die sich direkt oder indirekt, ganz oder teilweise aus der Teilnahme am Wettbewerb oder dem Erhalt, Gebrauch oder Missbrauch des Gewinns (einschließlich der damit in Zusammenhang stehenden Reise oder anderer Aktivitäten) ergeben. Die freigestellten Parteien haften nicht für fehlgeleitete oder unzustellbare Beiträge, anderweitige technische Probleme, Versagen von Computern, Servern, Internetanbietern, Hard- und Software, unterbrochene oder unerreichbare Netzwerkverbindungen sowie fehlgeschlagene, unvollständige, beschädigte oder verspätete Übertragungen per Computer. Die freigestellten Parteien haften nicht für die unzulässige Verwendung von Beiträgen durch Dritte.

12. Rechtsstreitigkeiten:

Soweit dem kein gesetzliches Verbot entgegensteht, stimmt der Teilnehmer folgenden Bedingungen zu: (1) Alle Rechtsstreitigkeiten, Ansprüche und Klagegründe, die sich aus dem Wettbewerb oder einer Gewinnübergabe ergeben oder damit in Zusammenhang stehen, werden individuell und ohne Zurückgreifen auf jegliche Form der Gemeinschaftsklage behoben. (2) alle Klagen, Urteile und Schiedssprüche sind begrenzt auf die tatsächlich entstandenen Auslagen, einschließlich der Kosten in Verbindung mit der Teilnahme am Wettbewerb, verstehen sich jedoch in jedem Fall ausschließlich der Rechtsanwaltskosten, (3) der Teilnehmer hat unter keinen Umständen Anspruch auf Regress und verzichtet hiermit auf jegliches Recht auf Geltendmachung von indirekten Schäden, Strafzuschlägen, zufälligen Schäden, Folgeschäden und sonstigen Schäden, die über die tatsächlich entstandenen Auslagen hinausgehen, sowie auf Rechte, die mit einer Vervielfachung oder anderweitigen Erhöhung des Schadens

einhergehen. Sämtliche Probleme und Fragen hinsichtlich der Auslegung, Gültigkeit, Interpretation und Vollstreckbarkeit der vorliegenden offiziellen Regeln oder der Rechte und Pflichten der Teilnehmer und des Sponsors in Zusammenhang mit dem Wettbewerb unterliegen den Gesetzen Deutschlands und werden in Einklang mit diesen unter Ausschluss von Rechtswahlklauseln oder kollisionsrechtlichen Vorschriften, welche die Anwendung von Gesetzen einer anderen Gerichtsbarkeit zur Folge hätten ausgelegt. Nur für Einwohner Deutschlands: Diese Beschränkung des Haftungsbetrags gilt nur dann, wenn sie gesetzlich zulässig ist.

13. Personenbezogene Teilnehmerdaten:

Alle Informationen, die dem Sponsor im Rahmen dieses Wettbewerbs übermittelt werden, werden in Übereinstimmung mit der Datenschutzrichtlinie von Asahi Premium Brands Ltd Zweigniederlassung Österreich behandelt. Die personenbezogenen Daten umfassen den vollständigen Namen, die E-Mail-Adresse, Anschrift, PLZ und Wohnort und werden zu folgenden Zwecken verwendet: (a) Kontaktaufnahme mit potenziellen Gewinnern, (b) Zusendung zusätzlicher Informationen an Teilnehmer, die diese zusätzlichen Informationen über das Teilnahmeformular beim Sponsor angefordert haben und (c) Versand der Gratisware. Empfänger der personenbezogenen Daten ist der Sponsor. Nach Beendigung des Gewinnspiels werden die personenbezogenen Daten gelöscht und nicht weiterverwendet. Die Teilnehmer sind berechtigt, auf ihre personenbezogenen Daten zuzugreifen, diese zurückzuziehen oder zu korrigieren. Die Teilnehmer können eine derartige Anfrage stellen, indem sie eine E-Mail an competition@triad.cz mit dem Betreff „Gewinnspiel 03 Kozel“ schreiben. Nähere Informationen zum Thema Datenschutz finden sich in unserer Datenschutzerklärung auf www.kozel-bier.at

14. Allgemeines:

Die vorliegenden offiziellen Regeln gelten, ohne die gesetzlichen Verbraucherrechte eines Gewinners oder Teilnehmers auszuschließen oder einzuschränken.

15. Nur für Einwohner Österreichs:

Gemäß den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes haben Sie das Recht, über die Speicherung Ihrer personenbezogenen Daten informiert zu werden, einschließlich Herkunft und Empfänger der Daten sowie Kategorisierung der Daten durch die Empfänger und Zweck der Speicherung. Darüber hinaus haben Sie das Recht auf Änderung der Daten und unter bestimmten Umständen auf Sperrung und Löschung Ihrer Daten; Sie sind zudem unter bestimmten Umständen berechtigt, Widerspruch gegen die Erfassung, Verarbeitung und Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten einzulegen. Wenn Sie eines dieser Rechte ausüben möchten, schreiben Sie an: Asahi Premium Brands Ltd Zweigniederlassung Österreich, Herrmann-Mark-Gasse 10, 1100 Wien.

16. Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Empfänger der bereitgestellten Informationen ist nicht Facebook, sondern Asahi Premium Brands Ltd. Die bereitgestellten Informationen werden einzig für die Durchführung dieses Gewinnspiels verwendet und nicht an Dritte weitergegeben.

17. Facebook wird von allen Schäden, Verlusten und Aufwendungen jeder Art (einschließlich Anwaltshonoraren und -kosten in angemessenem Umfang) freigestellt und schadlos gehalten, die aus Ansprüchen in Bezug auf dieses Gewinnspiel resultieren (einschließlich, ohne Einschränkung, dessen Publikation und Organisation).

18. Pflichten als Nutzer und verbotene Handlungen

Sie garantieren und vertreten, dass Sie die Facebook-Seite von Velkopopovický Kozel AT

Fanpage nicht nutzen werden,

- um vorsätzlich falsche Informationen anzugeben;
- um Aktivitäten durchzuführen, die direkt oder indirekt gegenständig, schädlich, drohend, bedrängend, unaufrichtig, verleumderisch, vulgär, pornografisch, obszön, die Privatsphäre anderer angreifend, abscheulich oder rassistisch, sexuell, ethnisch oder anderweitig verletzend sind oder sein können;
- um Aktivitäten durchzuführen, die die Urheber-, Marken- und sonstige Rechte Dritter verletzen oder verletzen könnten;
- um vorsätzlich Malware zu übertragen (z. B. Trojaner, Keylogger, Würmer, Bots, Dialer, Spyware sowie Adware);
- um in diese unbefugt einzudringen, diese zu stören oder zu „hacken“, Passwörter zu entschlüsseln sowie Aktivitäten vorsätzlich durchzuführen, die bewusst zu Systemstörungen führen.

Im Falle eines vorsätzlichen/bewussten Verstoßes behalten wir uns vor, entsprechende rechtliche Schritte einzuleiten.

© 2020 Asahi Premium Brands Ltd, Zweigniederlassung Österreich. Alle Rechte vorbehalten.

Teilnahmebedingungen „Gewinnspiel 04“

Kein Kauf erforderlich. Die Gewinnchancen werden durch einen Kauf oder Zahlungen jeglicher Art nicht begünstigt.

1. Teilnahmebedingungen:

FACEBOOK GEWINNSPIEL „Was ist dein Lieblingsgericht zu Kozel?“. Am Gewinnspiel können ausschließlich Einwohner Österreichs teilnehmen, die zum Zeitpunkt der Teilnahme mindestens achtzehn (18) Jahre alt sind. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter von Asahi Premium Brands Ltd Zweigniederlassung Österreich und Triad Advertising CZ sowie Mitarbeiter in deren Mutter- oder Tochterunternehmen sowie unmittelbare Familienangehörige (Ehegatten, Eltern, Geschwister und Kinder) und Haushaltsmitglieder dieser Mitarbeiter. Das Angebot unterliegt den geltenden staatlichen, nationalen, territorialen, provinziellen und kommunalen Gesetzen, Anordnungen und Bestimmungen. Außerhalb Österreichs ist die Teilnahme untersagt. Dies gilt außerdem dort, wo sie gesetzlich verboten ist.

2. Sponsor:

Asahi Premium Brands Ltd Zweigniederlassung Österreich, Hermann-Mark-Gasse 10, 1100 Wien.

3. Zustimmung zu den offiziellen Regeln:

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel „Was ist dein Lieblingsgericht zu Kozel“, verpflichtet sich der Teilnehmer in vollem Umfang und bedingungslos zur Einhaltung der offiziellen Regeln sowie zur Annahme der Entscheidungen des Sponsors, die für sämtliche Angelegenheiten in Bezug auf den Wettbewerb endgültig und bindend sind. Der Gewinn eines Preises setzt die Erfüllung aller hierin festgelegten Bedingungen voraus.

4. Zeitraum:

Das Gewinnspiel beginnt am 20.12.2020 um 16:00 (MEZ) und endet am 26.12.2020 um 16:00 (MEZ). Die Bekanntgabe der Gewinner findet zeitnah nach Beendigung des Gewinnspiels statt. Das Computersystem des Sponsors gilt als offizielles Zeiterfassungssystem im Rahmen des Wettbewerbs.

5. Teilnahmeverfahren:

Die Teilnahme über Facebook erfolgt durch das Kommentieren des Beitrags vom 20.12.2020 auf der Facebook-Seite von Velkopopovický Kozel (AT). Um am Gewinnspiel teilzunehmen, muss unter dem Beitrag das jeweilige Lieblingsgericht der Teilnehmer gepostet werden. Teilnahmeschluss ist der 26.12.2020 um 16:00 (MEZ). Durch einen Kommentar erfolgt automatisch die Teilnahme am Gewinnspiel und die Erklärung, die Teilnahmebedingungen gelesen und akzeptiert zu haben. Eine Jury wählt die Gewinner nach Beendigung des Gewinnspiels nach dem Losverfahren aus.

Eine Teilnahme ist ausschließlich im Land Ihres gesetzlichen Wohnsitzes möglich.

Als Teilnehmer, der diese offiziellen Regeln einhalten muss, gilt bei Streitigkeiten hinsichtlich eines Beitrags der zum Zeitpunkt der Einsendung berechnete Kontoinhaber mit der E-Mail-Adresse, die für das Erstellen des betreffenden Kontos verwendet wurde. Als "berechtigter Kontoinhaber" gilt die natürliche Person, der von einem Anbieter für den Zugang zum Internet, einem Anbieter von Online-Diensten oder einem anderen Unternehmen für die Zuweisung von E-Mail-Adressen innerhalb der Domäne, die der angegebenen E-Mail-Adresse entspricht, eine E-Mail-Adresse zugewiesen wurde. Jeder Teilnehmer muss den Nachweis erbringen, der

berechtigte Kontoinhaber zu sein.

6. Ermittlung der Gewinner:

Die Gewinner werden von einer Jury von Asahi Premium Brands Ltd Zweigniederlassung Österreich und deren social media Agentur nach dem Losverfahren ermittelt. Pro Teilnehmer ist immer nur ein Gewinn möglich. Eine Barauszahlung oder Übertragung des Gewinns auf andere Personen ist ausgeschlossen. Die Gewinner werden auf der Pinnwand der Facebook-Seite von Velkopopovický Kozel AT per Kommentar über dessen Gewinn informiert und namentlich mit Vornamen und ersten Buchstaben des Nachnamens genannt. Die Gewinner sind aufgefordert sich per Mail an competition@triad.cz zu richten, um den Gewinn zu bestätigen und die notwendigen personenbezogenen Daten mitzuteilen. Sollten sich die Gewinner innerhalb von drei Tagen nach der Benachrichtigung nicht melden, so verfällt der Anspruch auf den Gewinn und es werden nach demselben Vorgehen Ersatzgewinner ausgelost. Die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt ohne Gewähr.

7. Anforderungen an die Gewinner:

Die möglichen Gewinner werden nach Beendigung des Gewinnspiels auf der Pinnwand der Velkopopovický Kozel AT Fanpage mit Vornamen und ersten Buchstaben des Nachnamens veröffentlicht. Die potenziellen Hauptgewinner müssen den Preis schriftlich per E-Mail beim Sponsor annehmen und akzeptieren, um den Preis zu beanspruchen. Wenn die potenziellen Gewinner nicht kontaktiert werden können, sie die Erklärung nicht innerhalb des angegebenen Zeitraums zurücksenden oder die geltenden offiziellen Regeln nicht erfüllen, verlieren die potenziellen Gewinner den Anspruch auf den betreffenden Gewinn. Werden die potenziellen Gewinner disqualifiziert, so kann deren Gewinn nach alleinigem Ermessen des Sponsors an Zweitplatzierte verliehen werden (falls vorhanden).

Es finden maximal drei (3) Nominierungen alternativer Gewinner statt. Bleiben diese erfolglos, wird der Preis nicht verliehen. Mit der Annahme eines Preises erklären sich die Gewinner damit einverstanden, dass der Sponsor und seine Bevollmächtigten berechtigt sind, den Namen der Gewinner sowie das Bildmaterial, den Beitrag und/oder Informationen über deren Preis im Zusammenhang mit dem Wettbewerb für Marketing- oder Werbezwecke oder sonstige Zwecke weltweit in allen Medien, die zur Zeit bekannt oder zu einem späteren Zeitpunkt entwickelt werden, einschließlich des Internets uneingeschränkt und ohne weitere Zahlung, Benachrichtigung, Einwilligung oder sonstige Erklärung zu nutzen, sofern dem kein gesetzliches Verbot entgegensteht.

8. Gewinn:

Wir verlosen 3 x 1 Kozel Fatboy

9. Haftungsfreistellung:

Die Gewinner verpflichten sich mit Erhalt eines Preises, den Sponsor und den Verwalter sowie die jeweiligen Tochtergesellschaften, verbundene Unternehmen, Zulieferer, Agenturen, Werbeagenturen und Promotionfirmen sowie deren jeweilige Muttergesellschaften und ihre leitenden Angestellten, Direktoren, Mitarbeiter und Vertreter (die "freigestellten Parteien") vor jeglichen Ansprüchen und Klagegründen schadlos zu halten und von der Haftung freizustellen, die sich möglicherweise aus der Teilnahme am Wettbewerb oder aus dem Erhalt sowie dem Gebrauch oder Missbrauch eines Preises ergeben, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Personenschäden, Tod, und Beschädigung oder Verlust von Eigentum. Für Einwohner Deutschlands: Diese Haftungsfreistellung gilt nicht für Ansprüche gegen den Sponsor, seine Vertreter und seine Erfüllungsgehilfen in Bezug auf Schäden aufgrund von Verletzung oder Tod einer Person und für Ansprüche in Bezug auf Schäden, die durch vorsätzliches Handeln oder grobe Fahrlässigkeit des Sponsors, seiner Vertreter oder Erfüllungsgehilfen entstanden sind.

10. Allgemeine Bedingungen:

Der Sponsor behält sich das Recht vor, ganz oder teilweise zu stornieren, auszusetzen und/oder zu ändern, falls Betrug, technisches Versagen oder anderweitige Faktoren außerhalb des zumutbaren Einflussbereichs des Sponsors die Integrität oder ordnungsgemäße Durchführung des Wettbewerbs beeinträchtigen. Der Sponsor behält sich das Recht vor, nach alleinigem Ermessen die Disqualifikation eines Teilnehmers auszusprechen, falls dieser nach Auffassung des Sponsors den Teilnahmeprozess oder die Durchführung des Wettbewerbs manipuliert, gegen die vorliegenden offiziellen Regeln oder die einer anderen Werbeveranstaltung verstößt oder sich unsportlich oder störend verhält. Jeder Versuch einer Person, die legitime Durchführung des Wettbewerbs vorsätzlich zu untergraben, kann eine Verletzung des Straf- und/oder Zivilrechts darstellen; im Falle eines derartigen Versuchs behält sich der Sponsor das Recht vor, gegen diese Person die maximalen gesetzlich zulässigen Schadenersatzansprüche und andere Rechtsmittel (einschließlich der Erstattung von Anwaltskosten) geltend zu machen. Versäumt es der Sponsor, eine Bestimmung der vorliegenden offiziellen Regeln durchzusetzen, stellt dies keinen Verzicht auf die jeweilige Bestimmung dar.

11. Haftungseinschränkung:

Die freigestellten Parteien haften nicht für Folgendes: (1) falsche oder ungenaue Informationen, unabhängig davon, ob sie durch den Teilnehmer, Druckfehler oder andere Fehler, technische Geräte oder Programmierungen, die mit dem Wettbewerb in Zusammenhang stehen oder zu dessen Durchführung verwendet werden, verursacht werden, (2) technisches Versagen jeder Art, einschließlich Fehler, Unterbrechungen, getrennte Verbindungen bei Telefonleitungen, Netzwerkhardware und -software, (3) unzulässiges menschliches Eingreifen jeder Art in den Einsendeprozess oder den Wettbewerb, (4) Druckfehler, typografische Fehler sowie technisches Versagen, Computer-, Netzwerkfehler oder menschliches Versagen im Zusammenhang mit der Verwaltung dieses Wettbewerbs, dem Hochladen, der Verarbeitung oder der Bewertung von Beiträgen, Abstimmungen oder der Sortierung von Abstimmungen sowie der Veröffentlichung der Gewinne sowie im Zusammenhang mit jeglichen Wettbewerbsmaterialien, (5) Verzögerung, Unzustellbarkeit, Beschädigung oder Diebstahl von Post oder (6) Personen- und Sachschäden, die sich direkt oder indirekt, ganz oder teilweise aus der Teilnahme am Wettbewerb oder dem Erhalt, Gebrauch oder Missbrauch des Gewinns (einschließlich der damit in Zusammenhang stehenden Reise oder anderer Aktivitäten) ergeben. Die freigestellten Parteien haften nicht für fehlgeleitete oder unzustellbare Beiträge, anderweitige technische Probleme, Versagen von Computern, Servern, Internetanbietern, Hard- und Software, unterbrochene oder unerreichbare Netzwerkverbindungen sowie fehlgeschlagene, unvollständige, beschädigte oder verspätete Übertragungen per Computer. Die freigestellten Parteien haften nicht für die unzulässige Verwendung von Beiträgen durch Dritte.

12. Rechtsstreitigkeiten:

Soweit dem kein gesetzliches Verbot entgegensteht, stimmt der Teilnehmer folgenden Bedingungen zu: (1) Alle Rechtsstreitigkeiten, Ansprüche und Klagegründe, die sich aus dem Wettbewerb oder einer Gewinnübergabe ergeben oder damit in Zusammenhang stehen, werden individuell und ohne Zurückgreifen auf jegliche Form der Gemeinschaftsklage behoben. (2) alle Klagen, Urteile und Schiedssprüche sind begrenzt auf die tatsächlich entstandenen Auslagen, einschließlich der Kosten in Verbindung mit der Teilnahme am Wettbewerb, verstehen sich jedoch in jedem Fall ausschließlich der Rechtsanwaltskosten, (3) der Teilnehmer hat unter keinen Umständen Anspruch auf Regress und verzichtet hiermit auf jegliches Recht auf Geltendmachung von indirekten Schäden, Strafzuschlägen, zufälligen Schäden, Folgeschäden und sonstigen Schäden, die über die tatsächlich entstandenen Auslagen hinausgehen, sowie auf Rechte, die mit einer Vervielfachung oder anderweitigen Erhöhung des Schadens

einhergehen. Sämtliche Probleme und Fragen hinsichtlich der Auslegung, Gültigkeit, Interpretation und Vollstreckbarkeit der vorliegenden offiziellen Regeln oder der Rechte und Pflichten der Teilnehmer und des Sponsors in Zusammenhang mit dem Wettbewerb unterliegen den Gesetzen Deutschlands und werden in Einklang mit diesen unter Ausschluss von Rechtswahlklauseln oder kollisionsrechtlichen Vorschriften, welche die Anwendung von Gesetzen einer anderen Gerichtsbarkeit zur Folge hätten ausgelegt. Nur für Einwohner Deutschlands: Diese Beschränkung des Haftungsbetrags gilt nur dann, wenn sie gesetzlich zulässig ist.

13. Personenbezogene Teilnehmerdaten:

Alle Informationen, die dem Sponsor im Rahmen dieses Wettbewerbs übermittelt werden, werden in Übereinstimmung mit der Datenschutzrichtlinie von Asahi Premium Brands Ltd Zweigniederlassung Österreich behandelt. Die personenbezogenen Daten umfassen den vollständigen Namen, die E-Mail-Adresse, Anschrift, PLZ und Wohnort und werden zu folgenden Zwecken verwendet: (a) Kontaktaufnahme mit potenziellen Gewinnern, (b) Zusendung zusätzlicher Informationen an Teilnehmer, die diese zusätzlichen Informationen über das Teilnahmeformular beim Sponsor angefordert haben und (c) Versand der Gratisware. Empfänger der personenbezogenen Daten ist der Sponsor. Nach Beendigung des Gewinnspiels werden die personenbezogenen Daten gelöscht und nicht weiterverwendet. Die Teilnehmer sind berechtigt, auf ihre personenbezogenen Daten zuzugreifen, diese zurückzuziehen oder zu korrigieren. Die Teilnehmer können eine derartige Anfrage stellen, indem sie eine E-Mail an competition@triad.cz mit dem Betreff „Gewinnspiel 4 Kozel“ schreiben. Nähere Informationen zum Thema Datenschutz finden sich in unserer Datenschutzerklärung auf www.kozel-bier.at

14. Allgemeines:

Die vorliegenden offiziellen Regeln gelten, ohne die gesetzlichen Verbraucherrechte eines Gewinners oder Teilnehmers auszuschließen oder einzuschränken.

15. Nur für Einwohner Österreichs:

Gemäß den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes haben Sie das Recht, über die Speicherung Ihrer personenbezogenen Daten informiert zu werden, einschließlich Herkunft und Empfänger der Daten sowie Kategorisierung der Daten durch die Empfänger und Zweck der Speicherung. Darüber hinaus haben Sie das Recht auf Änderung der Daten und unter bestimmten Umständen auf Sperrung und Löschung Ihrer Daten; Sie sind zudem unter bestimmten Umständen berechtigt, Widerspruch gegen die Erfassung, Verarbeitung und Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten einzulegen. Wenn Sie eines dieser Rechte ausüben möchten, schreiben Sie an: Asahi Premium Brands Ltd Zweigniederlassung Österreich, Herrmann-Mark-Gasse 10, 1100 Wien.

16. Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Empfänger der bereitgestellten Informationen ist nicht Facebook, sondern Asahi Premium Brands Ltd. Die bereitgestellten Informationen werden einzig für die Durchführung dieses Gewinnspiels verwendet und nicht an Dritte weitergegeben.

17. Facebook wird von allen Schäden, Verlusten und Aufwendungen jeder Art (einschließlich Anwaltshonoraren und -kosten in angemessenem Umfang) freigestellt und schadlos gehalten, die aus Ansprüchen in Bezug auf dieses Gewinnspiel resultieren (einschließlich, ohne Einschränkung, dessen Publikation und Organisation).

18. Pflichten als Nutzer und verbotene Handlungen

Sie garantieren und vertreten, dass Sie die Facebook-Seite von Velkopopovický Kozel AT

Fanpage nicht nutzen werden,

- um vorsätzlich falsche Informationen anzugeben;
- um Aktivitäten durchzuführen, die direkt oder indirekt gegenständig, schädlich, drohend, bedrängend, unaufrichtig, verleumderisch, vulgär, pornografisch, obszön, die Privatsphäre anderer angreifend, abscheulich oder rassistisch, sexuell, ethnisch oder anderweitig verletzend sind oder sein können;
- um Aktivitäten durchzuführen, die die Urheber-, Marken- und sonstige Rechte Dritter verletzen oder verletzen könnten;
- um vorsätzlich Malware zu übertragen (z. B. Trojaner, Keylogger, Würmer, Bots, Dialer, Spyware sowie Adware);
- um in diese unbefugt einzudringen, diese zu stören oder zu „hacken“, Passwörter zu entschlüsseln sowie Aktivitäten vorsätzlich durchzuführen, die bewusst zu Systemstörungen führen.

Im Falle eines vorsätzlichen/bewussten Verstoßes behalten wir uns vor, entsprechende rechtliche Schritte einzuleiten.

© 2020 Asahi Premium Brands Ltd, Zweigniederlassung Österreich. Alle Rechte vorbehalten.